

地元密着の中小企業
経営者・幹部



ZOOM無料相談・質問会を受講した方限定

農業参入企業



現地視察

セミナー

この様な方にお奨めの
視察です!!

- ✓ 農業にずっと興味があり、本業以外で新規事業を検討している
- ✓ 実際に農業参入した企業の現場をご自身の目で見たい
- ✓ より詳細な数値計画を知りたい
- ✓ 農業参入企業の経営者や農場長から参入時の苦労や手応えをご自身の耳で確かめたい
- ✓ 農地確保の方法を知りたい
- ✓ 無料説明会に参加して、JAMPS のビジネスモデルをより詳しく知りたい
- ✓ 農業 Week の講演を聴いて、現場を見てみたいと思った



大玉トマト32t/反、農業参入4年目で1反売上1,800万円を達成!

エリア 神奈川県
業種 飲食業
参入時期 2021年3月
栽培品目 トマト
栽培面積 2,200㎡(2.2反)
販路数 30店舗以上

2025. 12 / 4 (水)

神奈川



参入3か月で販路開拓30店舗突破! 参入2年目で黒字化を狙う

エリア 山口県
業種 総合建築業
参入時期 2025年1月
栽培品目 トマト
栽培面積 2,088㎡(2.1反)
販路数

2026. 1 / 21 (水)

山口



化学農薬0回で大玉トマト38t/反・中玉トマト27t/反を達成!

エリア 兵庫県
業種 小売業
参入時期 2017年8月
栽培品目 トマト
栽培面積 3,000㎡(3反)
販路数 30店舗以上

2026. 2 / 5 (木)

兵庫



日射量が少ない北陸で大玉トマト33t/反、3期連続で化学農薬0回

エリア 石川県
業種 小売業
参入時期 2017年8月
栽培品目 トマト、いちご
栽培面積 トマト 2,600㎡(2.6反)
いちご 2,500㎡(2.5反)

2026. 3 / 12 (木)

石川



2~5月のたった3ヶ月で10,000人集客! 新型いちごハウスで農業参入

エリア 神奈川県
業種 小売業
参入時期 2025年1月
栽培品目 いちご
栽培面積 2,816㎡(2.8反)

別途参加条件あり

神奈川