

必見!

農業参入を検討している **企業経営者・幹部の方**

農業参入を真剣に調査する「5つのステップ」

Step 1

動画視聴

Step 2

事例
レポート

Step 3

質問
& 相談

Step 4

テキスト
進呈

Step 5

現地視察
セミナー

Step 1

農業参入の真実をYouTube限定公開!

農業
未経験の

中小企業が勝てる!

YouTube

無料

農業参入セミナー

期間限定公開

2025年

10/6~11/5

こんな方にオススメ!

- ✓ 農業参入を検討中で情報がほしい
- ✓ 参入の始め方が分からない
- ✓ 農業を収益事業にしたい
- ✓ 成功・失敗事例を知りたい

▼今すぐ登録!▼



セミナー
内容

1. 競合が減り続ける成長市場

生鮮野菜市場は拡大を続け、規模は3兆円超に。農業従事者は30年で7割減少し、競合は減少傾向。ガリバー不在の業界構造は、中小企業にとってまさに新規参入の絶好機といえます

☞ ガリバー不在の成長市場。今こそ参入チャンス。

2. 参入すべきは施設栽培

プロの農家さんでも難しい露地栽培で未経験の企業が成功するのは難しいといえます。面積効率と栽培の安定に優れた施設栽培が有力です。太陽光型と人工光型の植物工場の特性を理解し、自社に合う方式を選ぶことが重要です。

☞ 農業参入は植物工場が有力! 特性を押さえて選ぶべし

3. 参入時の落とし穴

大企業でも撤退例が多いのは、自社成功体験の過信や補助金頼みの安易な参入。資金やブランド力があっても成功できません。失敗の本質を知り、可否判断を確実にを行うための事前調査を行いましょう。

☞ 落とし穴を徹底解剖! 失敗しない必須ポイント。

4. 中小企業こそ勝てるモデル

農業参入で最も重要なのは「栽培技術」。JAMPSの成功事例ではトマト・いちごで高収益を実現し、10年で営業利益1億円を狙えるモデルも登場。中小企業だからこそ可能な成長ロードマップを提示します。

☞ 成功事例で実証! 中小企業にこそ参入チャンスあり。

Step 2

成功事例レポート
無料入手!

実績と体験談満載! 異業種企業の
“農業挑戦ストーリー”を公開

Step 3

ZOOMで直接
質問&相談

直接相談できる! 農業参入の初歩的な
疑問や悩みも安心解決

Step 4

農業参入セミナー
テキスト無料進呈

実績やデータが豊富! 社内共有や検討
資料としてすぐ活用可能

Step 5

現地視察セミナーでリアルを体感

JAMPSの支援先を実際に訪れ、経営者や農場長の声を直接聞ける有料セミナーです。現地で栽培技術や収益モデルを確認しながら理解を深められます。詳細は「現地視察セミナーの案内」をご確認ください。